

令和6年度 たつの市商工会「経営発達支援計画」 事業評価報告書

■事業評価委員会開催日：令和7年6月4日（木）

| 指針別項目・事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | 目標及び実績                    |      | 実施結果  | 委員長評価 | 事業補足説明及び委員長コメント                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------|------|-------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Ⅰ．経営発達支援事業の内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |                           |      |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| 1. 地域の経済動向調査に関すること                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |                           |      | 令和6年度 | A     | 【補足説明】令和5年度（初年度）は職員のスキル向上（研修会）に取り組むと同時に、RESAS等ビッグデータを活用した各種マップ抽出から始めた。2年目となる令和6年度からは業種毎に事業所を選定し分析している。令和2年度より調査対象事業所を50社以上に増やし、たつの市事業所のDI値の精度向上を図っている。<br><br>【コメント】目標を達成されており、十分に評価できる。                                                                                                                                                                                                    |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | 目標                        | 実績   |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| 当地域において真に稼げる産業や事業者に対し、限られたマンパワーや政策資源を集中投下し、効率的な経済活性化を目指すため、経営指導員等が「RESAS」（地域経済分析システム）を活用した地域の経済動向分析を行い、たつの市商工会ホームページ並びにたつの市商工会報により年1回公表する。地域景況調査の実態調査や各指標により収集したデータを独自の様式に整理し、分析結果を商工会報やホームページに掲載する他、会員事業所への巡回訪問時等で提供した。                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | 地域の経済動向分析の公表回数(RESAS)     | 1回   | 1回    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | 景気動向分析の公表回数(ホームページ・会報)    | 4回   | 4回    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| 2. 需要動向調査に関すること                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                           |      | 令和6年度 | A     | 【補足説明】令和6年度に実施した、たつの市商工会「商業・観光部会」の夏の大感謝祭並びに歳末大感謝祭(大売出し)においてご来店のお客様にアンケートを実施。回収した。アンケート結果を参加各店舗へ集計の上、フィードバックした。<br><br>【コメント】目標を大きく上回っており、十分に評価できる。                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | 目標                        | 実績   |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| 地域内の販路開拓事業を実施している事業者と連携し、それぞれの店舗への来客者に対しお買い物等に関する需要についてアンケート調査を実施した。また、アンケート結果のフィードバックを通して、事業所として不足している点を「気づき」として提案した。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  | 需要動向アンケート調査(既存対象事業者) 夏    | 10者  | 69者   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | 需要動向アンケート調査(既存対象事業者) 冬    | 10者  | 70者   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| 3. 経営状況の分析に関すること                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |                           |      | 令和6年度 | B     | 【補足説明】補助金活用セミナー 7/23 参加事業者数 6者 経営分析事業者数 4者<br>販路開拓セミナー 7/26 参加事業者数12者 経営分析事業者数7者<br><br>【コメント】目標は下回ったが、持続化補助金などの公募が少ない中での実施であることを考慮した。                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | 目標                        | 実績   |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| 巡回相談や窓口相談といった日常的な経営相談において、対話と傾聴を通じ個々の経営状況を分析し、経営分析の必要性を啓発することで、経営分析に取り組む小規模事業者の掘り起こしを図った。中でも、事業再構築、新分野進出等に意欲ある事業所に対して重点的な掘り起こしを図ることとし、本会が主催する事業計画策定セミナー、販路開拓セミナーへの参加を促し、経営分析に係る意識啓発とノウハウ習得を図ることで支援対象者を掘り起こし事業者育成に結び付けた。自らが経営課題と向き合う意識の醸成と、他社との差別化・新たな取り組みに対する動機付けを図った。また、経営状況を明確化することで、本質的な経営課題の抽出・顕在化を支援した。今までは、財務諸表に基づく定量評価などが中心であったが、急速な社会変動に伴い将来が見通しにくい(変動性、不確実性、複雑性、曖昧性)の時代において、結果の指標である財務と結果を生み出す非財務を統合して分析していくことが、企業の成長を維持し、変化への対応力向上につながると考えた。非財務の取り組みが与える財務への影響を分析し、分析結果を基に非財務の取り組みの改善・強化を図っていく指標とした。 |  | セミナー開催回数                  | 3回   | 2回    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | セミナー参加者の経営分析事業者数          | 18者  | 11者   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| 4. 事業計画策定支援に関すること                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                           |      | 令和6年度 | A     | 【補足説明】個別相談会の前準備として、各種補助金への取り組み姿勢など、申請書作成がスムーズに運ぶ様、入り口セミナーを開催した。創業、第2創業を目指す者を対象に、創業のノウハウや心構えを学ぶためのセミナーを開催した。多くの受講者があり、多種多様な創業予定があり、班別ディスカッションでは活発な意見交換がなされ、創業に向けた第一歩を踏み出す事が出来た。<br><br>【コメント】目標を概ね達成されており、十分に評価できる。                                                                                                                                                                          |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | 目標                        | 実績   |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| セミナー前半は事業計画の必要性や全体像・ポイント等について説明し、後半は実際に事業計画を策定する。YouTube等動画活用やSNSで成果につながる発信方法、ECサイトの活用等、経営課題解決に向けてデジタル・IT活用を促進する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  | ①事業計画策定セミナー 7/23          | 2回   | 1回    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | ②創業セミナー 11/6～12/11 6日間    | 1回   | 1回    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | ③DXセミナー 10/22・10/29       | 1回   | 2回    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | 事業計画策定者数                  | 18者  | 19者   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| 5. 事業計画策定後の実施支援に関すること                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                           |      | 令和6年度 | B     | 【補足説明】①小規模事業者持続化補助金 ●申請件数3件・採択件数0件 ②たつの市創業補助金 ●申請件数2件・採択件数2件 ③日本政策金融公庫 マル経資金 ●申込件数10件・決定件数10件<br><br>【コメント】一部に未達項目があるが、積極的に支援されている点は十分に理解できる為、この点を考慮した。                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | 目標                        | 実績   |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| ①事業計画を策定した事業者に対し、進捗状況・目的達成度・課題を把握した。 ②事業計画の計画からの乖離等、進捗が思わしくない場合は外部専門家等の第三者チェックを行い、原因の分析および今後の対応策を検討し実行した。 ③1年間の事業進捗状況を確認する。その時、決算書等を比較して売上や利益率の増減をチェックした。次年度以降も支援が必要な場合、法定経営指導員等に相談していただく。 ④その頻度については、事業者からの申出等により臨機応変に対応した。                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  | ①フォローアップ対象事業者数            | 18者  | 13者   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | ②頻度(延回数)                  | 112回 | 43回   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | ③前期比較売上増加事業者数             | 10者  | 3者    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | ④営業利益率3%以上増加事業者数          | 10者  | 3者    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| 6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |                           |      | 令和6年度 | A     | 【補足説明】①国際フロンティア産業メッセ ●開催日:9月5日(木)・6日(金) ●会場:神戸国際展示場 ●出展者数:528社 ●出展事業所:富士高速印刷(株)・エクアトリアルジャパン ②FOOD STYLE Kansai 2025 ●開催日:令和7年1月22日(水)・23日(木) ●会場:インテックス大阪出展者数:952社 ●出展事業所:矢木醤油(株)・竹田農場 ③Instagram基本セミナー ●開催日時:7月26日(金) 午後2時～午後4時 ●テーマ:インスタの基本・インスタに強くなる! ④人材採用動画作成セミナー ●開催日時:令和7年1月29日(水) 午後2時～午後5時 ●テーマ:自社の魅力を動画配信! ⑤ITアドバイザー(情報発信支援員制度)の活用 1件<br><br>【コメント】売上増加率などが未達だが、他の項目の実績を考慮して評価した。 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | 目標                        | 実績   |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| 事業計画策定済の事業者の中で、新サービスや新商品開発を前向きに行っている事業所を中心に展示会出展等を支援した。あわせて、資金力やマンパワーに乏しい小規模事業者にとって、SNSや動画、ECサイトは親和性が高いことから、兵庫県商工会連合会のITアドバイザーを活用したセミナーや個別相談対応を行った。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | ①各種展示会                    | 2者   | 4者    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | 商談成約件数／者                  | 1者   | 4者    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | ②SNS活用事業者                 | 10者  | 18者   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | 売上増加率／者                   | 10%  | 5%    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | ③ECサイト利用事業者数              | 8者   | 4者    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | 売上増加率／者                   | 10%  | 5%    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| Ⅱ．経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                           |      |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| 7. 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関すること（評価対象外）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |                           |      | 令和6年度 |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | 目標                        | 実績   |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| 当会の理事会と併設して、たつの市産業部商工振興課長、たつの市商工会法定経営指導員、中小企業診断士、日本政策金融公庫姫路支店長、播州信用金庫揖保川支店長、たつの市商工会事務局長の計6名で構成する事業評価委員会を設置。法定経営指導員が事業成果を調査し事前に事業報告書を取りまとめ、事業報告書をもとに外部有識者の評価を加えて、次年度以降の改善点をまとめる。事業評価で示された改善点を踏まえ、法定経営指導員は、理事会で報告した上で、次年度の事業計画を立案。また、職員会議において職員間での事業の進捗や情報共有を図った。経営発達支援計画の事業実施、事業報告並びに事業評価については、商工会に設置し、常時閲覧できる状態にするとともに毎年商工会のホームページ及び商工会報に掲載する。                                                                                                                                                                 |  | 各委員による事業評価                | 1回   | 1回    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | 事業評価委員会(委員長による総括)         | 1回   | 1回    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | 理事会報告 令和7年6月27日           | 1回   | 1回    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | 職員会議(月1回)                 | 11回  | 11回   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | ホームページに掲載(理事会報告後)         | 1回   | 1回    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | 商工会報に掲載(理事会報告後)           | 1回   | 1回    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| 8. 経営指導員等の資質向上に関すること（評価対象外）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |                           |      |       |       | 【実績】①外部講習等の積極的活用 ●兵庫県商工会連合会が実施する研修の受講 10名 ●中小企業大学校が実施する研修の受講 2名 ●全国連が実施するWEB研修(eラーニング)の受講 9名                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | ①外部講習等の積極的活用              |      |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | ②OJT制度の継続                 |      |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | ③職員間の定期ミーティングの開催          |      |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | ④小規模事業者支援システム活用によるデータベース化 |      |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | ⑤国が提供するビッグデータの活用          |      |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| ■委員長による総括評価■                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |                           |      |       | A     | 揖保川・御津・新宮と管轄地域が広く、地域性も異なる3つのエリアを少ない職員数で充分にカバーされている。また、需要動向調査の件数には、毎年目を見張るものがあり、他の商工会の模範となる取組みである。今年度から新体制となったが、益々発展されることが期待できる。                                                                                                                                                                                                                                                             |  |

委員： 中小企業診断士・荒木 慎吾氏(委員長) / たつの市産業部参事(兼)商工振興課長 中矢 建章氏 / 日本政策金融公庫姫路支店長 佐藤 文昭氏 / 播州信用金庫揖保川支店長 小池 学 氏